

Covisian investe nelle piattaforme di interazione digitale ed acquisisce Vivocha

L'operazione rientra nella strategia del gruppo italiano, volta a sviluppare servizi innovativi e ad alto valore aggiunto di Customer Management, facendo leva su tecnologie e competenze distintive

Milano, 2 novembre 2017 – Il Gruppo [Covisian](#), tra i principali player nel mercato del Business Process Outsourcing in ambito Customer Operations, annuncia di aver acquisito l'88% del capitale di [Vivocha](#), azienda italiana specializzata in sistemi digitali per il CRM, controllata prima dell'operazione da fondi di venture capital italiani, da società internazionali e dai fondatori. A seguito dell'operazione il 12% andrà ai fondatori, che resteranno all'interno del gruppo.

Covisian è una realtà italiana da 130 milioni di euro di ricavi (stima 2017), che conta circa 5.000 lavoratori su 13 sedi, nata su iniziativa della società di private equity Aksia Group SGR SpA, azionista di maggioranza del Gruppo.

“Attraverso l'acquisizione del controllo di Vivocha – dichiara il Presidente Antonio Turrone – il gruppo rafforza le proprie competenze tecnologiche, coerentemente con la propria strategia di continua crescita improntata all'innovazione e alla differenziazione sul mercato per soluzioni digitali ad alto valore aggiunto”.

Fondata nel 2012 da Gianluca Ferranti (CEO) e Federico Pinna (CTO), Vivocha è un'azienda in rapida ascesa sul mercato internazionale, specializzata in soluzioni di Next Generation Customer Engagement. Basata a Milano, con sedi anche a Cagliari e San Francisco, Vivocha conta 16 persone e ha raggiunto quota 1,3 milioni di fatturato nel 2016.

La piattaforma permette a qualunque azienda di comunicare con i Clienti direttamente sul proprio sito web o Mobile App, utilizzando una combinazione dei canali Video, Voce, Chat e strumenti per condividere contenuti e collaborare in tempo reale. Un sofisticato motore di proattività è in grado di ottimizzare i contatti con gli utenti, nell'ottica di ridurre i costi di servizio.

Più di 150 clienti nel mondo utilizzano già Vivocha per migliorare i propri processi di customer care online, tra cui ING Direct, DHL, Crédit Agricole, L'Occitane, AXA, Genertel, Allianz, TUI, TIM, Hastings Direct, E.ON, Accenture, NewLook, NTT Data, Postcode Lottery.

"Oggi segniamo una tappa importante per la nostra impresa - dichiara Gianluca Ferranti, CEO -, l'ingresso nel Gruppo Covisian ci consente di pianificare un'ulteriore fase di crescita. Siamo certi che grazie alle sinergie di Gruppo il nostro team raggiungerà velocemente nuovi ed importanti traguardi sia in Italia sia all'estero”.

“Vivocha, che dell'essere all'avanguardia tecnologica ha fatto la sua caratteristica fondante, oggi entra a far parte di un gruppo che nel panorama BPO europeo si contraddistingue per l'attenzione posta alla continua innovazione e all'adozione di soluzioni originali” - aggiunge Federico Pinna, CTO

Covisian supporterà Vivocha ed i suoi clienti nell'offrire le migliori soluzioni integrate di customer management attraverso interfaccia digitale.

Covisian è stata assistita dallo studio Accinni Cartolano & Associati per gli aspetti legali e da altri partner consolidati per l'attività di due diligence: EY SpA (finanziaria) e Studio Legale



Tributario Russo De Rosa Associati (fiscale). Vivocha si è avvalsa della collaborazione di Value Creation Team.

Il Gruppo Covisian, leader italiano nel mercato del business process outsourcing in ambito contact center, affianca quotidianamente le aziende nel miglioramento della gestione del cliente finale, fornendo competenze aggiornate e soluzioni basate sulle più sofisticate tecniche di analisi predittiva dei dati. Il gruppo nasce nel 2016 dall'unione di Visiant e Contacta, registrando nel 2016 un fatturato di 116 milioni di euro, attualmente conta 12 sedi distribuite in tutta Italia, una sede in Albania e 5000 persone. www.covisian.com

Contatti per la stampa:

Michele Cartisano
Barabino & Partners
m.cartisano@barabino.it
340 852 4741