

Il fondo Aksia Capital IV acquisisce il 70% di Alpha Test

Il terzo investimento del fondo gestito dalla società di Private Equity Aksia Group punta sul leader indiscusso nel mercato italiano della preparazione ai test di ammissione per l'università

Milano, 14 marzo 2017

La società di Private Equity indipendente Aksia Group SGR SpA annuncia l'acquisizione del 70% di Alpha Test, azienda milanese leader nei settori dell'orientamento scolastico professionale, della formazione e dell'editoria specializzata nella preparazione ai test di ammissione all'università. Il closing dell'operazione è avvenuto il 1 marzo 2017. Si tratta del **terzo investimento del fondo Aksia Capital IV**, dopo la creazione nel dicembre 2015 del gruppo Covisian, terzo player nel settore BPO e contact center in Italia e l'acquisizione nell'aprile 2016 del 100% di Lameplast COC Group, leader italiano ed europeo nella preparazione, riempimento e confezionamento di prodotti farmaceutici, dispositivi medici e cosmetici.

Con un catalogo che comprende oltre 600 titoli e 100 nuove edizioni all'anno, 5 milioni le copie vendute e 40.000 le ore di lezione erogate finora in 35 città italiane ad oltre 80.000 studenti, oggi Alpha Test è sinonimo di formazione per chiunque debba superare una prova a test, soprattutto in ambito universitario. Fondata nel 1987 dai fratelli Renato e Alberto Sironi e da Massimiliano Bianchini, che insieme ai manager-chiave Paolo Colusso e Stefano Bertocchi mantengono una quota del 30% del gruppo e continueranno a guidare l'azienda, Alpha Test è entrata a pieno titolo tra i maggiori gruppi editoriali italiani in termini di vendite e, soprattutto, di redditività, con risultati in controtendenza rispetto al mercato dell'editoria da alcuni anni in contrazione.

L'operazione vede l'uscita dalla compagine societaria del Fondo Alcedo III, che deteneva una quota del 45% dal 2013. **Aksia subentra con un progetto di crescita che intende supportare il management nello sviluppo ulteriore del business**, ampliando la gamma dei prodotti offerti ed entrando in segmenti di mercato adiacenti, direttamente o attraverso acquisizioni.

«Siamo molto orgogliosi di quest'operazione che permette alla nostra azienda di guardare al futuro con obiettivi importanti», commenta l'**amministratore delegato e socio fondatore di Alpha Test Alberto Sironi**. *«Abbiamo deciso di investire in un leader indiscusso nel campo della formazione scolastica e universitaria - dichiara Marco Rayneri, Partner di Aksia Group. La nuova linea strategica permetterà al gruppo di rafforzare la propria presenza su un mercato che ogni anno continua ad evolversi sotto il profilo dell'innovazione tecnologica e che richiede una preparazione didattica sempre più qualificata per educare le nuove generazioni alle sfide del lavoro futuro»*.

L'attività di **Alpha Test, proprietaria anche del marchio Sironi Editore e distribuita nel circuito librario da Messaggerie Libri**, è coordinata a livello nazionale nella **sede centrale di Milano** da uno **staff di circa 50 persone** che segue lo svolgimento dei corsi in 35 città e il lavoro didattico-editoriale del **corpo docente composto da 170 persone selezionate tra professionisti specializzati nelle singole discipline, professori e ricercatori universitari**. Grazie a un'efficace metodologia d'insegnamento, oltre ai testi in versione cartacee ed e-book, alle app di supporto e alle piattaforme di e-learning, i corsi Alpha Test prevedono fino a 160 ore di lezione in aula e sono disponibili anche nella formula "vacanza-studio". **Ogni anno preparano migliaia di studenti ai test di ammissione per le facoltà a numero chiuso, in particolare di Medicina, Odontoiatria, Veterinaria, Professioni Sanitarie, Farmacia, Biologia, Architettura, Ingegneria ed Economia**

di prestigiosi atenei quali **Bocconi, Cattolica, LIUC e LUISS**. In accordo con le più recenti novità nel settore dello studio e della formazione, Alpha Test ha inoltre sviluppato.

AlphaTestAcademy.it, la prima piattaforma adattiva di preparazione online ai test d'ammissione all'università.

L'operazione è stata finanziata da Banca Popolare di Sondrio. Aksia Group è stata assistita dal financial advisor Umberto Zanuso (Fineurop Soditic) e dall'Avvocato Francesco Cartolano (Accinni Cartolano & Associati) per gli aspetti legali e da altri partner consolidati per l'attività di due diligence: Parthenon EY (business), EY (finanziaria), Studio Legale Tributario Russo De Rosa Associati (fiscale), De Luca and Partners (labour). I soci fondatori di Alpha Test ed Alcedo sono stati assistiti dal financial advisor Alessandro Soprano (GCA Altium) e dell'Avvocato Lodovico Artoni (Tonucci & Partners).

Aksia Group SGR (www.aksiagroup.com) è uno dei principali operatori di private equity indipendente in Italia, fondato nel 1997 da Marco Rayneri, Nicola Emanuele e Stefano Guidotti. Il Gruppo gestisce il fondo da 147 milioni di euro Aksia Capital III, attualmente in fase di disinvestimento, nel cui portafoglio partecipazioni figurano Mep Group, Novation e Turbosol e il fondo Aksia Capital IV raccolto recentemente con una dotazione di oltre 110 milioni di euro in fase di investimento, nel cui portafoglio oltre Alpha Test sono presenti Covisian e Lameplast COC Group. L'approccio di Aksia all'investimento coniuga know-how finanziario e di private equity con qualificate competenze di business e manageriali. Il team si compone anche di imprenditori e manager esperti di settore che offrono un valido supporto nell'analisi e gestione dell'investimento e che occasionalmente partecipano alle operazioni come consiglieri e/o investitori di minoranza. Nel corso della sua attività Aksia si è specializzata nel passaggio di aziende da conduzione familiare ed imprenditoriale a management professionista. Gli investimenti di Aksia sono generalmente avvenuti acquisendo il controllo di aziende da famiglie e imprenditori che hanno successivamente mantenuto nelle stesse partecipazioni di minoranza continuando a contribuire allo sviluppo delle società.

Contatti:

Aksia Group SGR

T. + 39 02 890463 1

Marco Rayneri (*Partner*)

E. marco.rayneri@aksiagroup.com

Sara Perillo (*Investment Manager*)

E. sara.perillo@aksiagroup.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Aksia Group SGR

Spin-To s.r.l. - Comunicare per innovare

T. 011 19712375

Elisa Barberis

M. +39 340 1521525

E. barberis@spin-to.it

www.spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. +39 347 4020062

E. fassone@spin-to.it