



## COMUNICATO STAMPA

### **Aksia Group annuncia la prima acquisizione del fondo Aksia Capital IV: Contacta SpA e Visiant Contact Srl insieme per creare il terzo player del settore dei Contact Center**

Milano, 7 gennaio 2016

Con l'acquisizione di Contacta SpA e Visiant Contact Srl, la società di private equity indipendente Aksia Group SGR annuncia la creazione del terzo player del settore dei Contact Center, con un fatturato di 115 milioni di euro. Si tratta del primo investimento del fondo Aksia Capital IV, che ha da poco chiuso la prima fase di raccolta raggiungendo una dotazione di 108 milioni di euro.

Fondata nel 2000, Visiant Contact è tra le cinque maggiori aziende italiane specializzate nella gestione e sviluppo della base clienti tramite servizi di contact center, customer care e linee di offerta in cui la tecnologia proprietaria e le competenze di processo abilitano servizi *end-to-end* e a valore aggiunto come l'analisi di Big Data. Tra le realtà più dinamiche del Terziario avanzato, con 11 sedi tra Italia e Albania, il gruppo ha clienti di primario standing come l'INPS, Fastweb, Google e Sky.

Dal 1996 la torinese Contacta gioca un ruolo di primo piano nel mercato del italiano dei contact center e dei servizi di business process outsourcing, inbound e outbound marketing, back office e monitoraggio dei social media per i clienti. Il suo innovativo modello di business garantisce massima efficienza nella gestione e programmazione dell'attività. L'azienda è riconosciuta sul mercato sia per l'elevata qualità dei servizi erogati sia per l'adozione di strumenti e modelli organizzativi che garantiscono il costante presidio delle performance operative. L'azienda ha clienti di primario standing come CheBanca!, Enel, Agos Ducato, Lavazza e Ace European Group.

L'operazione nasce su iniziativa del fondo di Aksia Group SGR S.p.A. con il coinvolgimento degli attuali azionisti di Visiant e Contacta che insieme investiranno in un nuovo progetto industriale di sviluppo condiviso ed innovativo. L'operazione prevede l'acquisizione del 100% di Visiant e Contacta tramite una Holding controllata al 55% dal fondo e al 45% dagli attuali soci Visiant e Contacta. Nascerà così un nuovo Gruppo con una business proposal unica ed innovativa dove qualità ed efficienza realizzano la

piena convergenza delle aspettative di clienti finali, aziende committenti, dipendenti e outsourcer.

“Abbiamo deciso di investire in un mercato che sta evolvendo verso nuovi modelli di business e servizi sempre più innovativi e orientati alla Customer Experience, dove le competenze specialistiche, l’innovazione tecnologica e di processo, abbinate all’efficienza operativa, consentono di competere con successo sul mercato – commenta Marco Rayneri, Partner di Aksia Group – Nel prossimo futuro si avrà sempre più necessità, in questo mercato, della presenza di grandi aziende, strutturate con processi precisi, in grado di offrire soluzioni complesse e capaci di accompagnare i clienti verso obiettivi strategici, innovativi, sfidanti e differenzianti”.

Aksia è stata assistita nell’operazione da Ernst & Young nella fase di financial due diligence, da Alix Partner nella business due diligence, da Fineurop in qualità di advisor finanziario, dallo studio Accinni, Cartolano e Associati come consulente legale, dallo studio De Luca & Partners come consulente del lavoro e dallo studio Russo De Rosa e Associati come advisor fiscale.

Nel 2015 il fondo Aksia Capital III da 147 milioni di euro, in fase di disinvestimento, ha completato la cessione di EidosMedia, leader mondiale nello sviluppo di piattaforme digitali per la pubblicazione aziendale, e di Rosa Sistemi SpA, attiva nel settore della componentistica lineare.

\*\*\*\*\*

**Aksia Group SGR** ([www.aksiagroup.com](http://www.aksiagroup.com)) è una società di private equity indipendente, fondata nel 1997 da Nicola Emanuele, Stefano Guidotti e Marco Rayneri. Il Gruppo gestisce il fondo da 147 milioni di euro Aksia Capital III, attualmente in fase di disinvestimento, nel cui portafoglio partecipazioni figurano Gimi, Emmeci, Mep Group, Novation e Turbosol. Nell’ottica di continuare la propria strategia di investimento nelle piccole e medie imprese italiane d’eccellenza, Aksia Group ha raccolto il nuovo fondo Aksia Capital IV con una dotazione iniziale di 108 milioni di euro.

#### **Contacts**

Marco Rayneri (Partner)

Sara Perillo (Investment Manager)

T: +39 02 890463 1

M: [marco.rayneri@aksiagroup.com](mailto:marco.rayneri@aksiagroup.com) - [sara.perillo@aksiagroup.com](mailto:sara.perillo@aksiagroup.com)