

# SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

Data	Sommaro	Pag
<b><u>AKSIA</u></b>		
16.01.2012 Affari&Finanza	Rapporto Arredo Casa - La spinta dei fondi fa crescere Gimi	1
		Pag. i

[ LA STORIA ]

# La spinta dei fondi fa crescere Gimi

**Milano**

«Al Macef ci presenteremo con il nostro concetto di innovazione e la mostra sarà l'occasione per illustrare i nostri nuovi modelli che, nel 2012, saranno tanti e spazieranno in tutti i settori in cui siamo presenti». E' l'annuncio di Claudio Rosso, ad di Gimi, azienda che produce stendibiancheria ed assi da stiro che, circa un anno e mezzo fa, ha acquisito la piemontese Framar, un'impresa con oltre 40 anni di storia e specializzata nella produzione di scale e assi da stiro, diventando un polo italiano nel segmento degli articoli per la casa. Il gruppo dà lavoro a 310 addetti negli stabilimenti di Monselice e Mombello Monferrato: qui viene realizzata la maggior parte dei prodotti, nel resto dei casi i prodotti vengono importati da fornitori accuratamente selezionati, con cui Gimi intrattiene rapporti costanti.

L'acquisizione di Framar è avvenuta a meno di due anni dall'entrata in Gimi di due fondi: ~~AKSIA~~ Capital III e Alcedo III che hanno rilevato l'azienda per 28 milioni. «Per noi era importante entrare nel segmento delle scale per completare la nostra filiera — afferma Rosso — Ad un anno e mezzo dall'acquisto di Framar, posso dire che

l'operazione si è integrata perfettamente con il nostro portafoglio. Si tratta di due aziende complementari». Oggi, crescere ed ingrandirsi è uno dei modi che le aziende hanno per rafforzarsi. «Dalla nostra unione nasceranno tutta una serie di prodotti che si rafforzeranno reciprocamente. In più noi esportiamo all'estero per il 55%, Framar per il 10%». A che punto siamo della crisi? «Ha colpito il settore, ma non in modo pesante: abbiamo chiuso il 2011 con un fatturato aggregato di 84 milioni di euro, cioè sugli stessi livelli dell'anno precedente», risponde Rosso. Per il 2012 che cosa vi aspettate? «Un incremento del giro di affari, perché nel corso dello scorso anno abbiamo conquistato nuovi clienti e siamo pronti ad entrare sul mercato, come detto, con nuovi prodotti», puntualizza il manager.

Proprietaria di oltre 40 brevetti, la Gimi è presente in più di 18 mila punti vendita con stendini modulabili che non temono intemperie. I prodotti della Fremar spaziano da stampelle che diventano appendiabiti d'autore a scale fosforescenti che illuminano i gradini di notte.

(v.d.c.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA