

SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

Data	Sommaro	Pag
<u>AKSIA</u>		
29.11.2014 Tribuna Treviso	La Turbosol batte la crisi aprendo filiali all'estero	1

BREDA DI PIAVE**La Turbosol batte
la crisi aprendo
filiali all'estero**

► BREDA DI PIAVE

Risollevarsi dalla crisi puntando ad una migliore strategia di penetrazione dei mercati esteri, extraeuropei. È la strategia di Turbosol Produzione Spa, leader nella fabbricazione di macchine e sistemi per il pompaggio e la spruzzatura di malte e conglomerati cementizi, attualmente operativa a Pero di Breda. E attualmente più diffusa in Africa del Nord, Cina, Singapore, Arabia Saudita e Argentina che in Italia. A settembre 2014 il mercato italiano di Turbosol pesava sul fatturato solo per l'11% mentre quello estero per l'89%, di cui solo il 22% in Europa. I principali mercati dell'azienda sono il Nord Africa (con l'Algeria in testa in termini di fatturato), l'Asia (con Singapore e Cina tra le prime nazioni), l'America Latina (con Argentina al primo posto per vendite) e nel Medio Oriente (con l'Arabia Saudita tra i primi). La società, costituita dalla famiglia Martini e poi gestita assieme alla famiglia Alberti, è successivamente stata acquisita da **Aksia Group**, operatore di private equity con sede a Milano. «Turbosol» dichiara l'ad Giampaolo Garattoni «ha saputo risollevarsi: al crollo dei mercati italiani ed europei in generale, Turbosol ha risposto aggredendo i mercati esteri». (s.g.)

