

Investimenti esteri / 2. Ufficializzata l'acquisizione da parte della multinazionale Freudenberg - Integrazione nell'ambito dei prodotti per la casa

# La padovana Gimi diventa tedesca



Barbara Ganz  
PADOVA

L'azienda Gimi Spa di Monselice (Padova), leader del mercato italiano nel settore dei prodotti per la cura del bucato - in particolare assi da stiro e stendibiancheria - entra a far parte di Freudenberg, società di rilievo mondiale nell'offerta di prodotti e servizi tecnologicamente avanzati, oltre 165 anni di sto-

ria che hanno portato il gruppo, nel 2015, a oltre 40mila dipendenti in circa 60 Paesi in tutto il mondo, con un fatturato superiore a 7,5 miliardi di euro.

L'accordo è stato firmato a fine luglio, e l'operazione è stata approvata dalle autorità competenti. A seguito dell'acquisizione, Freudenberg Home and Cleaning Solutions - fornitore mondiale leader di prodotti di marca e innovativi per la casa e la pulizia, 3mila dipendenti che hanno contribuito a generare oltre 800 milioni di euro di vendite grazie a un portafoglio di brand tra cui

figurano Vileda, Marigold, Wetex, Swash e Gala - punta a consolidare la propria posizione di mercato in Europa nel segmento della cura del bucato. «Le due aziende - si legge nella nota che ufficializza l'operazione - si completano a vicenda in modo esemplare in termini di presenza geografica e copertura dei segmenti di mercato».

«Grazie alla sua potenza di innovazione e alla sua competenza tecnologica, questa società rappresenta il partner ideale - spiega Klaus Peter Meier, ceo di Freudenberg Home and Clea-

ning Solutions -. Con questa acquisizione porteremo un significativo valore aggiunto per i nostri clienti, ampliando la nostra gamma di prodotti. Questa operazione rientra nella nostra strategia di espansione».

Gimi, fondata nel 1970, opera da decenni a livello internazionale ed è attualmente attiva in oltre 80 Paesi. Grazie a stendibiancheria, assi da stiro e copriasse, carrelli portaspesa e accessori, nel 2015 ha raggiunto un fatturato di circa 80 milioni di euro e conta attualmente 320 dipendenti. Fra i suoi cavalli di battaglia c'è Jolly,

## I NUMERI CHIAVE

### 80 milioni

#### Il fatturato di Gimi

La Gimi (dalle iniziali del figlio maggiore del fondatore) nasce come produzione di articoli da campeggio e tempo libero. Oggi ha un fatturato di 80 milioni e 320 dipendenti

### 800 milioni

#### Valore delle vendite tedesche

Le vendite di Freudenberg Home and cleaning solutions, che ha formalizzato l'acquisizione di Gimi e ha in portafoglio marchi come Vileda

lo stendibiancheria a cavalletto più venduto nel mondo.

Freudenberg punta molto sull'innovazione: «Insieme ai suoi partner, ai clienti e al mondo scientifico, il gruppo sviluppa prodotti di punta a livello tecnologico, soluzioni e servizi di eccellenza per oltre 30 segmenti di mercato e per migliaia di applicazioni: guarnizioni, componentistica per il controllo delle vibrazioni, tessuti non tessuti, filtri, lubrificanti e agenti chimici speciali, prodotti medicali, servizi IT e prodotti per la pulizia della casa». Anche in quest'ultimo settore ha costruito la propria posizione di mercato «grazie a un forte focus sui clienti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA